

GENIUS SMART: IL CONTO CHE ABBINA WEB E AGENZIA

Comprende tutti i servizi bancari più evoluti potendo contare anche sulle agenzie UniCredit

UniCredit ha presentato Genius Smart, un conto corrente che abbina i vantaggi della banca online al servizio offerto dalle agenzie UniCredit sul territorio nazionale. Si tratta di un conto che comprende tutti i servizi bancari per operare in completa autonomia con gli strumenti più evoluti: bancomat, carta di credito, banca via internet, deposito titoli, bonifici online, potendo contare anche sulle agenzie UniCredit, con operazioni gratuite sugli ATM e 12 operazioni a sportello incluse nel canone mensile di 6 euro, azzerabile con l'accredito di stipendio o pensione di almeno 1.500 euro e un patrimonio di almeno 15.000 euro.

WARRANT E ABI PER GLI OBIETTIVI DI LISBONA

L'iniziativa vuole rimediare all'eventuale mancanza di informazione e supportare il sistema bancario nell'avvicinarsi a forme di finanziamento, basate su idee innovative

L'Abi ha avviato in partnership con Warrant Group un'attività di assistenza, informazione e formazione in vista degli obiettivi di Lisbona 2010, che prevedono entro la fine dell'anno il raggiungimento di almeno il 3% del PIL per investimenti in R&D, divisi tra due terzi nel settore privato e un terzo in quello pubblico. La partnership è conseguenza del ruolo che le banche, con la loro presenza sul territorio, possono avere nei confronti delle imprese come facilitatori e partner per l'accesso agli strumenti di sostegno.

L'iniziativa congiunta vuole rimediare all'eventuale mancanza di informazione, soprattutto per quanto attiene la European Funding Policy, e supportare il sistema bancario nell'avvicinarsi a forme di finanziamento, basate su idee innovative. Warrant Group supporterà Abi nella progettazione di un contesto per offrire all'industria bancaria una

serie di strumenti conoscitivi sulle opportunità di finanziamento disponibili, con un particolare focus su quelli comunitari.

Gli istituti di credito potranno contare su report trimestrali sul 7° Programma Quadro, screening e sintesi della documentazione specialistica, analisi dei bandi, statistiche sui successful case, identificazione e analisi di best practice. Verrà istituito inoltre un Help Desk con numero verde e indirizzo e-mail per i quesiti scritti, con risposta garantita entro cinque giorni. Saranno anche messi a punto eventuali strumenti di benchmark per consentire alle banche di valutare la portata innovativa dei progetti.

IL TASSO DEL MUTUO? SI CAMBIA OGNI DUE ANNI

E' la proposta di Gran Mutuo Cambio Scelta, il nuovo mutuo casa per le famiglie annunciato dal Gruppo Cariparma FriulAdria

Cambiare la tipologia di tasso ogni due anni, passando dal variabile al fisso e viceversa: è la proposta di Gran Mutuo Cambio Scelta, il nuovo mutuo casa per le famiglie annunciato dal Gruppo Cariparma FriulAdria. Il cambio di tasso, possibile ogni due anni a scadenze previste, sarà completamente gratuito, consentendo al cliente di scegliere di volta in volta la soluzione più vicina alle proprie esigenze. "Decidere la tipologia di tasso del mutuo non è una scelta semplice, spiega Nicola Generani, Responsabile Direzione Marketing Retail Private, soprattutto in un contesto di mercato così incerto come l'attuale. Con Gran Mutuo Cambio Scelta il Gruppo Cariparma FriulAdria viene incontro alle necessità delle famiglie garantendo la massima flessibilità in una scelta importante come quella della casa. La nostra attenzione alle esigenze della clientela è testimoniata, d'altro canto, dal notevole aumento di mutui erogati in un anno difficile come il 2009, in controtendenza rispetto al calo generale registrato dal mercato".

INTESA SANPAOLO SOSTIENE IL FRANCHISING BASICITALIA

L'accordo prevede un'azione di garante da parte della casa madre, riconoscendo maggiori tutele a chi intende aprire un punto vendita

Intesa Sanpaolo e BasicItalia hanno stipulato una convenzione per l'accesso ad agevolazioni finanziarie per l'avvio di punti vendita in franchising. Il Gruppo BasicItalia è gestito dalle strutture della Divisione Corporate e Investment Banking di Intesa Sanpaolo ed è specializzato in abbigliamento e calzature sportive e per il tempo libero, con marchi come Kappa, Robe di Kappa, K-Way, Superga, Lanzerà e Jesus Jeans. L'accordo per lo sviluppo della rete di aziende licenziarie prevede un'azione di garante da parte della casa madre, riconoscendo maggiori tutele a chi intende aprire un punto vendita. Sarà anche possibile finanziare tramite leasing l'acquisto degli arredi e delle attrezzature informatiche per l'allestimento del negozio.

BARCLAYS: OBBLIGAZIONE SCUDO 7,5% EURIBOR

Avrà una durata di 15 anni ed è quotata al MOT di Borsa Italiana dal 5 febbraio 2010

Barclays ha annunciato una nuova obbligazione della famiglia Barclays Scudo: la Scudo 7,5% Euribor avrà una durata di 15 anni ed è quotata al MOT di Borsa Italiana dal 5 febbraio 2010. Negoziabile con un investimento minimo di 1.000 euro presso qualunque banca o intermediario, offre per i primi tre anni un rendimento fisso pagato trimestralmente e pari al 7,5% annuale lordo, mentre per i trimestri seguenti, fino alla scadenza del 29 gennaio 2025, il flusso cedolare corrisponderà al 7,5% meno il tasso Euribor 3 mesi su base annuale. Previsto il rimborso integrale del capitale a scadenza.