

EVENTI



Idee innovative sul podio

FEDERICA ANDREINI

Sono state premiate al Kilometro Rosso le idee vincitrici della terza edizione di K-Idea, la manifestazione giunta quest'anno alla sua terza edizione, che ha lo scopo di promuovere e divulgare idee, intuizioni e invenzioni innovative

Al Kilometro Rosso le idee e le invenzioni sembrano proprio non mancare. Sono infatti ben 123 le proposte giunte alla commissione di K-Idea; un dato significativo, soprattutto in un contesto come quello attuale, in cui c'è estremo bisogno di idee nuove.

Ad aprire la cerimonia di premiazione, Alberto Bombassei, presidente di Brembo e promotore del Parco scientifico e tecnologico Kilometro Rosso: "La globalizzazione di cui tanto abbiamo parlato in passato oggi è qualcosa di reale, che necessita di risposte. Se guardiamo indietro ci rendiamo conto che gli strumenti che abbiamo a disposizione sono inadeguati e che urge la necessità di ripensare a come fare impresa". Ed è anche convinto che è proprio l'innovazione "il punto da cui ripartire per fare impresa".

K-Idea, anche quest'anno, ha voluto dare un esempio dell'importanza di sostenere idee innovative, come sot-

tolinea Roberto Vacca, presidente del Comitato di selezione di K-Idea: "Le invenzioni servono al mondo industriale - spiega - ma in Italia, da oltre trent'anni, gli investimenti per l'innovazione e la ricerca sono rimasti fermi all'1% del Pil, mentre in altri Paesi, specialmente del Nord Europa, questo investimento è quattro volte il nostro".

Sottolinea, invece, Mirano Sancin, direttore generale del Kilometro Rosso, che la finalità principale di K-Idea è quella di "intercettare queste idee e di farle conoscere al mondo scientifico e tecnologico".

Quest'anno sono tre le idee premiate e 13 quelle segnalate come 'meritevoli d'attenzione'. Per l'ambito K-Impresa, è stato premiato 'Laserway-Automated 3D laser service', presentato da Andrea Guerra. Si tratta di un centro di taglio automatizzato per offrire servizi a chi progetta e realizza tubi e profili strutturali, che si svilupperà all'interno del nuovo polo tec-

nologico del gruppo bresciano Castellini Officine Meccaniche.

Nella categoria K-design sono due le idee vincenti: 'Heels for fun', un sistema di chiusura e di ancoraggio per calzature da donna con suola e tacco intercambiabile, ideato da Cinzia Emili e 'Idestuttura', un mobile caratterizzato da un sistema modulare a scatole compenstrate e a scomparsa, nato dalla creatività di Mario Mazocchi. Quest'anno sono state introdotte la sezione 'K-design' e la sezione 'K-impresa', un riconoscimento speciale rivolto a imprenditori, inventori, ricercatori interessati a creare un'attività imprenditoriale sulla base di un'idea creativa, per lo sviluppo della quale viene offerto un servizio di supporto sulla fattibilità e sostenibilità dell'idea imprenditoriale dal punto di vista tecnico, economico, finanziario e organizzativo (in collaborazione con UBI-Banca Popolare di Bergamo e CentroBanca, Università di Bergamo e Warrant Group).