

Corporate Social Responsibility: greenwashing o strumento per un **vantaggio competitivo** ?

venerdì 27 febbraio
dalle ore 9.30 alle 16.00

Reggio Emilia
via Aristotele 109,
Warrantraining - Centro Servizi PMI
(Centro Polifunzionale Due Maestà)



Durante i lavori interverranno:

Antonietta Cacciani, Tiziana Elena Laffi e Nicoletta Grassi
Socio Fondatrici "Pilotina"
Aggregazioni e reti come leva per la CSR

Francesco Zanotti
Consulente ed esperto di Strategia, Finanza d'Impresa e Stakeholder Management
Riflessioni strategiche sul moderno paradigma della CSR

Giovanni Lombardo
Docente di R.S. delle PM Imprese nel corso di Etica economica presso l'Università di Genova
CSR: le attuali e future strategie nazionali ed europee

Walter Sancassiani
Facilitatore di progetti di stakeholder engagement e progetti di CSR - Focus Lab
Esperienze di reti-laboratori di co-progettazione tra imprese per progetti di CSR

Paolo Moscatti
Presidente di TEC Eurolab e consigliere «Aziende modenesi per la RSI»
Rete tra imprese: il caso delle "Aziende Modenesi per la responsabilità sociale d'impresa"

Giorgio Bonini
Responsabile Associazione Porta Aperta
L'esperienza di Porta Aperta

Marco Carini
Presidente cooperativa Inacqua
La CSR nell'esperienza cooperativa

Francesca Cavallini
Socia Fondatrice cooperativa "TICE"
L'esperienza di Tice

Speranza Boccafogli
Direttore di Sinergie Reggio Emilia
Le attività dell'ente

L'evento

La Commissione Europea ha definito la CSR, come **"la responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società"** con il preciso obiettivo di creare condizioni favorevoli alla crescita sostenibile ed alla creazione di occupazione a media e a lunga scadenza.

Il tema dell'accountability (cioè del render conto del proprio agire) e della **Corporate Social Responsibility** negli ultimi anni è sempre più attuale e la CSR è promossa e incentivata a livello internazionale. Spostando l'accento dagli investimenti sul profitto a quelli sui valori, le imprese non solo sono in grado di rispondere alle nuove richieste ed attese di tutti gli stakeholder, amplificate anche dai media, ma, al tempo stesso, di migliorare le performance aziendali, tenere alta la propria reputazione, vedere crescere la fiducia e il consenso verso di esse da parte della società, e acquisire i clienti "verdi", sempre più numerosi.

Questa la teoria, ma quanto in pratica è stato fatto negli ultimi anni dalle nostre imprese? Le politiche di CSR sono state utilizzate in molti casi per costruirsi un'immagine "verde", operazioni di greenwashing che hanno in realtà fruttato molto poco in termine di ricadute positive sul tessuto sociale in cui operano.

Il convegno vuole puntare l'attenzione sulle nuove concrete **strategie di CSR**, rivolte sia alle **PMI** che alle **reti d'impresa**, che possano realmente rappresentare uno strumento di competitività per le imprese, offrendo nuove opportunità di sviluppo non solo economico ma anche sociale ed ambientale.

Convegno organizzato da:



Formazione, Ricerca & Sviluppo



INFO e ISCRIZIONI:
www.sinergie-italia.com
info@sinergie-italia.com
Tel. 0522 083122



Ore 09.30 – Registrazione dei partecipanti

Ore 10.00 – Saluti di apertura ed inizio convegno

Nella mattina, attraverso l'intervento di **Antonietta Cacciani, Tiziana Elena Laffi e Nicoletta Grassi**, sarà inizialmente sviluppata la tematica della **C.S.R.** in relazione alle **reti d'impresa**.

Walter Sancassiani di Focus Lab, introdurrà concetti, approcci e strumenti di CSR ed esperienze pratiche sul campo di imprese e reti di imprese impegnate su progetti di CSR.

Francesco Zanotti stimolerà il dibattito riguardo al moderno paradigma di CSR, con la volontà di ampliare il dibattito verso le scelte riguardanti le dimensioni sociale, politica, istituzionale, culturale e "naturale" che sono dimensioni di cui si deve occupare la strategia d'impresa.

Marco Carini illustrerà le politiche di C.S.R. nel mondo cooperativo, sia a livello nazionale con Legacoop che a livello locale con le cooperative sociali.

Ore 13.00 – Network Lunch offerto dall'organizzazione

Ore 13.45 – Ripresa dei lavori

Nella pomeriggio **Giovanni Lombardo** illustrerà il percorso intrapreso con il Ministero dello Sviluppo Economico e le Regioni nella costruzione della **piattaforma nazionale** per il collegamento tra la gestione delle PMI e la valutazione del rischio. Sarà occasione di illustrare il lavoro che si sta facendo nelle Regioni, in collegamento alla programmazione 2014-2020 e in relazione al recepimento delle direttive sugli appalti; verranno inoltre discussi gli ultimissimi risultati dell'indagine che la **Commissione Europea** ha supportato e presentato il 3 e 4 febbraio 2015 a Bruxelles durante il **Multistakeholders Forum on Corporate Social Responsibility**, insieme a numerosi attori impegnati sul fronte della CSR in Europa.

Saranno presentati casi concreti di sviluppo delle strategie di C.S.R. da parte di aziende e cooperative operanti nel sociale. In tal senso interverranno **Paolo Moscatti** di **TEC Eurolab** e consigliere di «**Aziende modenesi per la RSI**», **Giorgio Bonini** di **Porta Aperta** di Modena e **Francesca Cavallini** della cooperativa **Tice** di Piacenza.

Ore 16.00 – Chiusura dei lavori

Il convegno si terrà vicino alla sede di
Sinergie, presso:

Warrantraining – Centro Servizi PMI
Via Aristotele 109, Reggio Emilia
(Centro Polifunzionale Due Maestà)

[Per indicazioni stradali CLICCA QUI](#)



WARRANTRAINING CENTRO SERVIZI PMI

INFO e ISCRIZIONI:
www.sinergie-italia.com
info@sinergie-italia.com
Tel. 0522 083122

