

LE GEOGRAFIE INVISIBILI DEL LAVORO

Venerdì 9.30 - 11.00

1

Armando Brunini - [AD Aeroporti Milano]
Pino Aprile - [Giornalista e scrittore]
Antonio Pescapè - [Direttore Scientifico DIGITA Academy]
Aldo Bonomi - Sociologo e Fondatore Istituto A.A.S.TER

Moderatore: **Frediano Finucci** (Responsabile Economia Esteri TG LA7, Conduttore Omnibus)

PAROLE CHIAVE

- Investimenti
- Smart Cities
- Trasformazione
- Nuovi Mestieri
- Cultura

OCCUPARSI O PREOCCUPARSI DEI DIPENDENTI?

Venerdì 11.30 - 13.00

2

Elisa Raffaelli (Coord. Gruppo Welfare Sebia Italia)
Alessandro Lazzaroni (AD Domino's Pizza)
Vito Verrastro (Giornalista, LavoRadio)
Katia Sagrafena (Direttore Generale Vetrya)
Lucia Sciacca (Direttore Comunicazione e CSR Generali)

Moderatore: **Osvaldo Danzi** (Recruiter, Giornalista, Presidente FiordiRisorse)

PAROLE CHIAVE

- Welfare
- Smart Working
- Aziende dove si impara

LA COMPRAVENDITA DEI BRAND

Venerdì 14.30 - 16.00

3

Emanuele Rossini (HR Director Ruffino)
Luigi Tortai (HR Director Ducati)
Novella Ferri (HR Director, The Bridge)
Marco Lo Conte (Giornalista, Sole 24 Ore)
Patrizia Musso (Direttore BrandForum.it, Docente Università Cattolica)

Moderatore: **Frediano Finucci** (Responsabile Economia Esteri TG LA7, Conduttore Omnibus)

PAROLE CHIAVE

- Vendere per crescere
- Identità
- Perdita di autonomia
- Internazionalizzazione

LE PROMESSE TRADITE DEL DIGITALE

Venerdì 16.00 - 17.30

4

Marco Bentivogli (Segretario FIM CISL)
Felicia Pelagalli (Presidente InnovaFiducia)
Massimo Russo (Giornalista, Chief Digital Officer HEARST)
Rossella Grasso (Giornalista Il Mattino di Napoli)
Fabrizio Capobianco (AD TokTv - Silicon Valley)

Moderatore: **Massimo Cerofolini** (Conduttore EtaBeta - Rai Radio1)

PAROLE CHIAVE

- Startup di valore
- Modello italiano
- Fallimento o Errore?
- Industria 4.0 un anno dopo

IL LAVORO CHE CREA INCLUSIONE

Sabato 9.30 - 11.00

5

Chris Richmond Nzi - (Fondatore di MyGrants)
Laura Silvia Battaglia - [Giornalista TV2000]
Andrea Notarnicola [Partner Newton M.I.]
Maria Cristina Bombelli [AD Wise Growth]
Marco Lombardo [Ass. Lavoro Comune Bologna]

PAROLE CHIAVE

- Inclusione
- Stranieri e Integrazione
- Leggi e Regole
- Contaminazione e Cultura

Moderatore: **Marco Lo Conte** (Giornalista, Sole24Ore)

GENERAZIONI PARALLELE

Sabato 11.30 - 13.00

6

Tiziana Primori (AD FICO EatlyWorld) accompagnata da alcuni collaboratori di FICO padri-figli che lavorano insieme
Luca Marcolin [Partner Family Business Unit]
Antonella Salvatore [Docente John Cabot University]

Moderatore: **Giorgio Zanchini** (Giornalista, Rai RadioUno - Conduttore "Radio Anch'io")

PAROLE CHIAVE

- Ricambi generazionali
- Cultura Manageriale a Confronto
- Modelli Aziendali
- Tradizione ed Evoluzione
- Generazioni diverse sul luogo di lavoro

SOCRATE IN AZIENDA

Sabato 14.30 - 16.00

7

Ivano Dionigi (Ex Rettore Università di Bologna)
Stefania Contesini (Coordinatrice Laboratorio Filosofia Impresa)
Vincenzo Moretti (Sociologo e Autore)
Paolo Cervari (Consulente Filosofico)

Moderatore: **Pietro del Soldà** (RAI, Radio3 - Conduttore "Tutta la città ne parla")

PAROLE CHIAVE

- Filosofia e Tecnologie
- Pensiero e Digitalizzazione

CLASSI SOCIALI O CLASSI "SOCIAL"?

Sabato 16.30-18.00

8

Bruno Mastroianni (Docente di Etica della Comunicazione, Social Media Manager Trasmissioni RAI, Filosofo e Giornalista)
Vera Gheno (Sociolinguista, Social Media Manager Accademia della Crusca)
Alfonso Giordano [Demografo Statistico LUISS]
Paolo Iabichino [Direttore Creativo IABICUS]

Moderatore: **Stefania Zolotti** (Direttore Responsabile - SenzaFiltro)

PAROLE CHIAVE

- Nuovi modelli di comunicazione
- Aziende e Pubblico
- Reputazione
- Cambiamenti sociali
- Visibilità e percezione



DOVE:
 OPIFICIO GOLINELLI, BOLOGNA



Andrea Notarnicola
 Conduce

LA FORMAZIONE CHE NON TI ASPETTI

Full Immersion da FICO EATALY WORLD con il meglio della formazione manageriale - giovedì 21 marzo

 Alessandro Cravera Nuove competenze per gestire nuove organizzazioni (interconnesse)	 Osvaldo Danzi Usare LinkedIn con la testa	 Marco Calzolari con Luca Bergero Agile, talenti e carriere	 Enzo Memoti Project "Mannaggiament": Azioni, Reazioni e Relazioni di Progetto.	 Ugo Mendes Donelli Business Model Canvas	 Marco Calvelli Il Gioco Serio... in azienda e nella vita	 Cristiano Carriero Lavorare da impresa, ragionare da editori. L'impresa come una media company.	 David Bevilacqua Leader, manager o entrambi? L'innovazione che cambia le Persone.	 Luigi Centenaro Personal Branding per le aziende
 Sebastiano Zanoli Smettere di credere alla faTe e iniziare a faRE: creare un progetto senza perdersi.	 Petra Schrott Da un marchio ad un lovebrand è tutta questione d'amore.	 Andrea Fontana Comunicare le storie per comunicare il brand	 Matteo Pogliani L'influencer marketing: da buzzword a strumento strategico	 Carlotta Silvestrini Perché sono gli Asset Intangibili che muovono le scelte d'acquisto	 Gazduna Enlarge your brand. Hot Data e strategie digitali da Pornhub alla PMI	 Alessandro Sansavini Farsi capire, farsi ascoltare e persuadere il pubblico	 Daniela Chiru Lego® Serious Play® per sviluppare creatività e competitività	 Paolo Iabichino Comunicare oggi, comunicare perché.

informazionezenzafiltro.it

JOB^x

18 MINUTI DI PENSIERO MANAGERIALE

 VEN. 22 ore 11.00 Aldo Bonomi Metamorfosi	 VEN. 22 ore 14.00 Giorgio di Tullio Con i piedi (e con la testa) per Terra	 VEN. 22 ore 17.30 Chiara Montanari Lavori Estremi	 SAB. 23 ore 11.00 Cristina Bowermann Leadership a fuoco vivo	 SAB. 23 ore 14.00 Ivan Orteni La Rivincita degli Irrequieti	 SAB. 23 ore 16.00 Jean Pierre Yvan Sagnet Siamo uomini o Caporali?
--	--	---	--	---	--