

Intervista

Di Trapani: "Con Vision R 800 inizia la nuova era nella refrazione"



Christophe Di Trapani

L'innovazione è alla base del nuovo forottero che la Divisione Strumenti Essilor presenta a Mido, in uno stand completamente rinnovato. La proroga degli incentivi del Piano Industria 4.0 e le novità di prodotto sono le ragioni di una sensibile crescita della divisione di Essilor

di Valentino Maiorano

La Divisione Strumenti Essilor è protagonista a Mido, con uno stand interamente dedicato, all'interno del quale viene definito un percorso esperienziale, suddiviso per aree tematiche, in cui trovano collocazione tutte le innovazioni che concorrono a formare il "Centro Ottico 4.0". L'area Refrazione, in particolare, riserva la principale novità tecnologica di Essilor Divisione Strumenti: il nuovo forottero Vision-R 800, realizzato con l'obiettivo ambizioso di fare la differenza in sala di refrazione.

A *Ottica Italiana*, il racconto di Christophe Di Trapani, instruments manager, si apre con un bilancio sull'andamento dello scorso anno, caratterizzato da diversi lanci e dalle agevolazioni fiscali del Piano Industria 4.0, tutti veri e propri trampolini di lancio della crescita della Divisione Strumenti Essilor registrata nel 2017.

«Lo scorso anno a Mido abbiamo presentato la nuova mola Pro E 600, concepita per soddisfare quel segmento specifico di laboratori che ogni giorno devono gestire grandi volumi di lavorazione. In più – aggiunge – abbiamo iniziato a parlare, con grande anticipo, delle agevolazioni legate al Piano Industria 4.0, che permetteva

un ammortamento al 250% per determinati strumenti. La sensazione che avevamo era che la nostra strumentazione legata al gestionale rientrasse nei parametri stabiliti nella legge. Così è stato. La **Warrant** Innovation Lab, un ente esterno al quale ci siamo affidati, ha verificato la sussistenza e la perfetta corrispondenza ai requisiti richiesti dalla normativa dei beni strumentali e rilasciato una "dichiarazione di conformità" per ognuno di essi.

Il 2017, quindi, è stato un anno record per la Divisione Strumenti Essilor, sia grazie alle novità di prodotto, introdotte e trainate da Mido e che hanno dato degli ottimi risultati, sia in virtù di e queste importanti agevolazioni per i centri ottici».

Quest'anno lo stand Essilor è totalmente dedicato alla Divisione Strumenti. Perché questa scelta?

«Abbiamo molte innovazioni da presentare ed è importante, per noi, concentrare l'attenzione su questo aspetto, a partire dal forottero computerizzato Vision-R 800, la nostra grande novità, presentata in anteprima a Opti Monaco e che, da subito, ha raccolto reazioni entusiaste.

È un progetto frutto della Ricerca & Sviluppo di Essilor Instruments, che reinventa e rivoluziona l'esame della refrazione, grazie a una tecnologia esclusiva e brevettata. Siamo orgogliosi di poterlo presentare per la prima volta al mercato italiano proprio a Mido, dove sarà possibile vedere da vicino le sue straordinarie funzionalità, grazie a sessioni dimostrative organizzate nello stand».

Quali aspetti lo caratterizzano?

«Questo strumento tende a fare tre cose: la prima è una misurazione quasi al centesimo, con una precisione dello 0.05; la seconda è una procedura più snella nell'utilizzo da parte dell'ottico optometrista, che viene guidato dal software che gestisce il forottero; la terza è un'esperienza più confortevole per l'utente. Sono i tre assi su cui baseremo la nostra comunicazione.

Inoltre, bisogna aggiungere che il passaggio di poteri avviene in maniera fluida all'interno



dell'oculare, con la tecnologia che va a variare il cambio di correzione, e questa innovazione è frutto del nostro centro di ricerca e sviluppo. Questa tecnologia, infatti, è un brevetto esclusivo della Divisione Strumenti. Infine, è possibile misurare anche l'apice corneale, fondamentale per fare una refrazione più precisa».

Cosa cambia, nella pratica, nell'utilizzo all'interno del centro ottico?

«L'ottico optometrista potrà usare questo strumento in maniera tradizionale, ma con il vantaggio di avere un risultato più preciso, al centesimo, e non più a step di 0.25. Il forottero verrà venduto con un software sulla console, che permetterà di semplificare e velocizzare i passaggi. Per quanto riguarda l'utente, la sua esperienza risulta più confortevole perché non ha più queste spaccature tra un potere e l'altro, tutto avviene in maniera più fluida, con un'apertura più ampia di visione, grazie alla tecnologia presente all'interno dell'oculare.

Vision-R 800 sarà disponibile da settembre 2018. Da subito inizieranno invece le presentazioni e dimostrazioni su tutto il territorio per formare e informare i clienti sulle funzionalità e sull'utilizzo dello strumento, che contiene anche molti spunti di personalizzazione».

Nel 2018, inoltre, viene prorogato, come detto, il Piano Industria 4.0. Visti i risultati dello scorso anno, come affrontate questa opportunità?

«Le agevolazioni sono state confermate nella legge approvata a fine 2017, con qualche piccola differenza: il superammortamento è passato dal 140% al 130%, mentre l'iperammortamento (molto interessante per l'ottico optometrista) è rimasto invariato al 250%.

Quest'anno continueremo a lavorare con i gestionali presenti sul mercato, in particolare con Bludata con cui lavoriamo dal 2008, per ampliare ancora di più i prodotti agevolabili da poter proporre agli ottici».



Mr Blue 2.0



Pro-E 600



Mr Orange



Neksia



Delta 2

Le mole Essilor inserite nel Piano Industry 4.0

Quanti clienti partner hanno beneficiato delle agevolazioni lo scorso anno?

«Tanti ottici optometristi hanno colto al volo la grande opportunità offerta da queste agevolazioni e tutto ciò, devo dire, ha portato una crescita importante alla Divisione Strumenti, l'impatto è stato molto forte. Il Piano Industria 4.0 sta funzionando perché il vantaggio per l'ottico optometrista è evidente.

Continueremo ancora a comunicare molto su questo fronte e ad attivarci, come abbiamo fatto proprio qualche mese fa, allargando l'accesso alle agevolazioni a tutta la gamma di molatrici (Mr Blue 2.0, Mr Orange, ProE600, Neksia e Delta 2) che hanno tutti i requisiti che permettono di accedere al 250%. Questo è il primo punto importante che andremo a comunicare a Mido».

Quali altre novità sono presenti allo stand Essilor a Mido?

«In primis, non mancherà assolutamente il nostro videocentratore Visiooffice 2, che rientra anch'esso nelle agevolazioni, in quanto dotato delle specifiche tecniche richieste (connessione al gestionale, ndr). È uno strumento chiave per la misurazione e personalizzazione della nuova lente progressiva Varilux Xclusive 4D. Una novità di prodotto è rappresentata da un nuovo video centratore smart basato su iPad, che si chiama Eye-Ruler 2 e che rileva i parametri NVB per le Varilux X personalizzate. È un prodotto facile da usare, pensato per coloro che hanno necessità di una rilevazione rapida. Un'area dello stand sarà

dedicata all'ipovisione, dove sarà presente My Eye, per il quale siamo distributori da un anno, una soluzione per ipovedenti per migliorare la loro vita quotidiana. È diventato più smart e funzionale ed è stato arricchito di nuovi aggiornamenti, come ad esempio il riconoscimento delle banconote, dei colori.

Puntiamo molto su questo prodotto sul quale abbiamo lavorato molto insieme all'Istituto dei Ciechi. Inoltre, proprio a Mido presentiamo una

linea di video ingranditori da tavolo e portatili con funzioni integrate come la sintesi vocale e focale in HD, per i quali saremo distributori grazie ad accordi con partner altamente qualificati del settore specialistico. Non mancheranno, infine, molte soluzioni per l'area vendita, a partire dall'ordine elettronico tramite la nuova piattaforma NewOpsysWeb connesso con i nostri strumenti, e numerosi aggiornamenti di App esistenti che supportano l'ottico alla vendita e alla customer experience».

Tutte queste proposizioni stimolano a una maggiore professionalizzazione l'ottico optometrista e l'azienda Essilor?

«Lo speriamo proprio, questo è uno dei nostri obiettivi. I cambiamenti sono davanti agli occhi di tutti, dobbiamo far sì che anche il centro ottico sia in grado di affrontare al meglio questi cambiamenti, fornendo strumenti che fanno evolvere anche la loro professionalità e che guida il consumatore a una nuova esperienza di acquisto. Essilor da questo punto di vista è pioniera. Dobbiamo guardare oltre».



Visiooffice 2



Eye-Ruler 2